

# Ashampoo – eine Idee setzt sich durch

## Von Anfang an setzte das Oldenburger Unternehmen auf den weltweiten Online-Verkauf

OLDENBURG/REGION. Wer Visionen hat, kann ins Krankenhaus gehen, oder sie verwirklichen. Ashampoo-CEO Rolf Hilchner hatte eine deutliche Vision, als er sein Oldenburger Unternehmen 1999 gründete. Er wollte Software entwickeln, die jeder Anwender in seinem privaten und geschäftlichen Alltag gut gebrauchen kann und die darüber

poo GmbH & Co. KG betreibt erfolgreich weitere Internet-Portale, die sich wie Perlen auf der Schnur aneinanderreihen und über das klassische Software-Endkundengeschäft (B2C) hinaus-

# ashampoo®

gehen und Lösungen und Dienstleistungen für Unternehmen (B2B) anbieten.

[www.cleverreach.de](http://www.cleverreach.de)  
Professionelles E-Mail-Marketing

hinaus so einfach zu bedienen ist, dass die Lektüre eines Handbuchs komplett entfallen darf. Auf diese Weise entstand im vergangenen Jahrzehnt ein breit gefächertes Portfolio an Windows-Programmen, die in ihrem jeweiligen Segment zu den Top-Anwendungen zählen.

Über 55 festangestellte und externe Mitarbeiter, überwiegend am Oldenburger Standort, arbeiten für Ashampoo und stellen sicher, dass die eigene Software dem eigenen hohen Qualitätsstandard entspricht, ständig fortentwickelt wird und über einen direkten Online-Support nicht nur eine echte Alternative zur klassischen Box-Software aus dem Fachhandel ist, sondern auch für die Zukunft bestens gerüstet ist.

Geschäftsführer Rolf Hilchner: „Unsere Programme sind preiswert, einfach zu handhaben, aber stets professionell in der Umsetzung. Sie stehen weltweit auf allen großen Download-Portalen zum Herunterladen, zum ausführlichen Testen und zum Direktkauf zur Verfügung. Inzwischen deckt unser Portfolio alle wichtigen Bereiche für den täglichen Bedarf ab; letzte Lücken werden sicherlich 2009 noch geschlossen. Für unseren Erfolg sorgt die strategische Ausrichtung, von Anfang an auf den weltweiten Online-Verkauf zu setzen. So brauchen wir keine Zwischenhändler zu bezahlen und haben auch keine hohen Produktionskosten für die Verpackung. Das dabei gesparte Geld kommt direkt der eigenen Entwicklungsabteilung zugute. So können wir schnell und effizient auf den Markt reagieren.“

Ashampoos stetige Erfolgskurve zeigt sich an folgenden Eckdaten: Von 4,6 Millionen registrierten Kunden (Ende 2006) über 6,1 Millionen Ende 2007 und 8 Millionen Kunden Ende 2008 sind es aktuell 9,5 Millionen Kundenregistrierungen (Stand Juni 2009) bei mehr als 90 Millionen Programm-Installationen. Als wäre das nicht bereits Erfolg genug, expandiert Ashampoo nicht nur im Software-Bereich. Die asham-

Dienstleistung zu vermarkten? Eines der wertvollsten Güter moderner Unternehmen sind die E-Mail-Adressen der Kunden. Liegen hiervon erst einmal genügend vor, lohnt es sich, die klassischen Wege des Marketings zu verlassen und so genannte E-Mailings zu versenden. Dabei handelt es sich um Newsletter, die per E-Mail an die Kunden verschickt werden.

Über 

diese E-Mailings lassen sich Aktionen, Rabatte, Nachrichten und neue Produkte und Dienstleistungen direkt an die Zielgruppe heranzustellen, die für diese Meldungen auch empfänglich ist. Längst spielen viele Firmen einen Großteil ihrer Einnahmen über den Versand von E-Mailings ein.

Das professionelle E-Mail-Marketing-System CleverReach verwaltet den Adressfundus von Firmen, die regelmäßig Newsletter und Pressemitteilungen per E-Mail versenden, setzt die Meldungen in perfekter Formatierung auf und verschickt sie per Knopfdruck – und das von jedem beliebigen Rechner aus.



Der Firmensitz der Software-Schmiede in Oldenburg: Hier entsteht das, was inzwischen weltweit gefragt ist.

Aktuell nutzen bereits über 2000 Kunden das eingeschlifene System, das keinen Software-Download auf den eigenen Rechner voraussetzt und sich somit auf jedem beliebigen

[www.airshampoo.de](http://www.airshampoo.de)  
Das führende Fliegerportal

Die begeisterten Flieger Rolf Hilchner und Heinz-Wilhelm Bogena, seit Frühjahr 2004 weiterer Geschäftsführer bei Ashampoo, gründeten im Mai 2004 die Ashampoo Air Services GmbH & Co. KG. Das von dieser Tochterfirma geführte führende deutsche Flieger-Portal [www.airshampoo.de](http://www.airshampoo.de) vermittelt nicht nur Flugdienstleistungen, sondern verkauft auch Flugzeuge – im „AirShampoo Aerodrome“ in Ganderkesee, dem größten, überdachten Verkaufsort für Flugzeuge in Europa. Bereits zum fünften Mal legt AirShampoo auch für 2009 die begehrten Lande-Gutscheine auf. Piloten der General Aviation können mit den in Buchform gesammelten Gutscheinen bis zu drei Mal kostenfrei auf 80 teilnehmenden Flugplätzen landen.



Seit 2004 an der Spitze mit dabei: Heinz-Wilhelm Bogena.

PC im Web-Browser aufrufen und verwenden lässt.

Die Benutzer verwalten ihre Empfängerlisten direkt in CleverReach und können in zwei Minuten auch ein An- und Abmeldeformular zum Einbau in die eigene Homepage generieren. CleverReach kümmert sich auf Wunsch auch um die Gestaltung der Newsletter-Inhalte und bietet zahlreiche Vorlagen an, die es auch Einsteigern ermöglichen, schnell und einfach ihre eigenen Newsletter zu versenden. Beim Versand der Serien-Mails setzt CleverReach auf Tempo: Kaum ist das Knöpfchen gedrückt, sind die Nachrichten auch schon beim Empfänger angekommen. Jens Klüsener, Projektleiter: „CleverReach gehört zur „Certified Senders Alliance“ und steht deswegen bei den dort teilnehmenden Providern auf der Positivliste, sodass die Mails nicht ungelesen als Spam rausgefiltert werden.“ Die Verwaltung der Autoreponder-Nachrichten erlauben ein schnelles Nachfassen bei den Kunden. Umfassende Statistiken zeigen außerdem Öffnungsraten der Newsletter, Klicks pro Link, Bounces, Abmeldungen und viele Daten mehr an.



Begeisterten, sondern bietet über seine Charterdienstleistungen auch den Managern in unserer Region die Option auf enorme Zeit- und Kostenersparnisse. Anstatt oftmals einen kompletten Arbeitstag oder mehr bei erforderlicher Übernachtung mit der Anreise per PKW oder Linienflug zu Geschäftsterminen zu vergeuden, sollte man die gewonnene Zeit besser zu intensiven Gesprächen nutzen.

Wenn also beispielsweise ein in Leer beheimatetes Unternehmen Geschäftskontakte zu einem Unternehmen in Weiden in der Oberpfalz pflegt, so wäre ein Termin mit drei Personen nicht nur sehr zeitaufwändig, sondern die Reise auch recht teuer. Fahrt nach Bremen zum Airport, Linienflug nach Nürnberg, Mietwagen nach Weiden, Termin, Übernachtung und zurück. Und das alles unter unnötigem Zeit- und Termindruck. Oder aber alternativ ein Charterflug vom Flugplatz Leer mit einem vier- oder sechssitzigen Flugzeug der General

Aviation direkt nach Weiden in der Oberpfalz. Morgens hin, der Pilot wartet und steht auf Abruf bereit und abends zurück – und das alles ohne Zeitstress für 1300 bis 1600 Euro netto für vier bis fünf Fluggäste.

[www.netcar.de](http://www.netcar.de)  
Das Internetautohaus

Seit über zehn Jahren vermittelt das InternetAutohaus netCar.de – seit 2007 als Tochterunternehmen Teil der



Ashampoo-Gruppe – bereits Neuwagen mit bis zu über 30 Prozent Rabatt in die Hände neuer Besitzer. Dabei handelt es sich bei den Fahrzeugen weder um Re-Importe noch um Fahrzeuge aus EU-Beständen. Alle Preise sind inklusive Mehrwertsteuer, verdeckte Kosten gibt es nicht. Der Kunde wird auch nicht zur Vorkasse gebeten. Stattdessen erhält jeder Interessent auf Wunsch ein unverbindliches Finanzierungs- oder Leasingangebot. Die Wagen stammen von deutschen Vertragshändlern und können nach dem Kauf hier oder direkt beim Hersteller abgeholt werden. Als besonderen Service bietet netcar.de seinen Kunden eine Ankaufgarantie für deren Gebrauchtfahrzeug beim Bezug eines deutschen Neuwagens.

Gerade aktuell gewährt netcar.de einen 500 Euro Umweltbonus auf den Einbau einer Autogasanlage. Das neue netCar.de-Angebot wird realisiert in Zusammenarbeit mit der Firma ÖCOTEC Autogas Engineering GmbH, die eine ECE-R115 Genehmigung für alle angebotenen Autogas-Anlagen besitzt und eine Eintragung der Umrüstung in die Fahrzeugpapiere auch ohne Vorstellung beim TÜV ermöglicht. Die Umrüstung ist an verschiedenen Standorten in ganz Deutschland möglich. Peter Busch von netCar.de: „Wer sein Auto auf Gas umstellt, kann bis zu 100 Euro im Monat sparen und hat seine Investition nach 45.000 km Fahrleistung meist

wieder eingespielt. Ein Angebot, das insbesondere für Unternehmen mit größerem Fuhrpark und sehr Kilometerleistungen pro individuellem Fahrzeug sicherlich mal eine Überlegung wert sein sollte.“

[www.tinte.de](http://www.tinte.de)  
Druckerpatronen, Tinte und Toner sagenhaft günstig

Teurer als Benzin, Champagner und Parfüm: Druckertinte ist die wertvollste Flüssigkeit der Welt. Inzwischen ist es oft genug so, dass ein neuer Drucker deutlich weniger Geld kostet als ein vollständiger Satz Tintenpatronen oder Tonerkartuschen, die für seinen Betrieb nötig sind. Die Folge: Im privaten und im gewerblichen Umfeld wird viel zu viel Geld dafür ausgegeben, dass Farbe aufs Papier kommt. Hier sehen immer mehr Anwender noch ein deutliches Sparpotenzial – und



suchen nach Alternativen zur teuren Originaltinte der Hersteller. Tinte.de ist ebenfalls ein Unternehmen der Ashampoo-Gruppe – und bietet Druckerpatronen bereits ab einem Euro an, Mehrwertsteuer inklusive. Wer nicht unbedingt auf die originale Marke Wert legt, kann tatsächlich viel Geld sparen. So lassen sich kompatible Tintenpatronen und Laser-Toner auch von No-Name-Herstellern beziehen, die deutlich preiswerter sind als die Original-Anbieter. Sehr beliebt sind auch die Rebuild-Toner, die einfach wieder aufgefüllt werden.

Eine Million kompatible Druckerpatronen, Rebuild-Toner und Refill-Sets hat Tinte.de im vergangenen Jahr 2008 verkauft. Für 2009 sieht der Online-Shop noch deutlich mehr Potenzial: Bis zu drei Millionen Einheiten sollen bis Silvester bei Tinte.de über den Tisch gehen. „Schuld“ am Boom hat die Wirtschaftskrise: Denn sowohl Privatanwender als auch Unternehmen achten noch mehr aufs Geld und suchen nach Alternativen zur teuren Originaltinte.

„Für die Nutzung von Kontakten, Ideen und Synergieeffekten zeichnet das neue B2B-Portal [www.kopierer.de](http://www.kopierer.de). Über dieses Portal bietet Ashampoo in Zusammenarbeit mit dem renommierten Oldenburger Büroausstatter Oetken & Scholz Kopierer, Ersatzteile und Zubehör als passende Ergänzung zum Angebot von tinte.de an.“

■ ASHAMPOO  
Ashampoo GmbH & Co. KG  
Telefon: +49 441 93379-0  
Fax: +49 441 93379-79

Felix-Wankel-Str. 16  
26125 Oldenburg

Internet:  
[www.ashampoo.de](http://www.ashampoo.de)